

Les réseaux sociaux

I Qu'est-ce qu'un réseau social ?

Visionner les deux vidéos suivantes : [vidéo 1](#) et [vidéo 2](#)

II Quelle est la différence entre un Réseau social et un média social ?

Média : un média social est une plateforme sur Internet (ou une application mobile) qui permet à ses utilisateurs de créer du contenu, de l'organiser, le modifier et le commenter. Pour être défini comme média social, la plateforme doit répondre à trois conditions principales : permettre l'interaction sociale, utiliser des technologies récentes, permettre la création de contenus de haut niveau.

Exemples : les blogs, les forums, les réseaux de partage de photos ([Flickr](#)) ou de vidéos ([YouTube](#)).

RS : Il s'agit d'un site Internet (ou une application mobile) qui permet à ses utilisateurs de créer une page de profil personnalisable pour partager et échanger des informations, des photos et des vidéos à sa communauté d'amis et son réseau de connaissances.

Exemples : [Facebook](#), [Snapchat](#), [LinkedIn](#).

III Qui a accès aux réseaux sociaux ?

Au États-Unis, la législation interdit la collecte des données personnelles sur des jeunes de moins de 13 ans.

En Europe, il n'existe pas, pour le moment, de texte fixant une limite d'âge pour tous les pays, chaque pays étant libre de décider lui-même de l'âge limite.

En France, c'est cependant la même limite qu'aux États-Unis qui s'applique : **13 ans**.

De plus, la Loi du 20 juin 2018 relative à la protection des données personnelles précise : *"Pour les mineurs de moins de quinze ans, le consentement des titulaires de l'autorité parentale sera nécessaire pour le traitement des données personnelles sur les réseaux sociaux. C'est à partir de l'âge de quinze ans qu'un mineur pourra s'inscrire sur des réseaux sociaux sans autorisation parentale"*.

Visionner la vidéo [Les français et les réseaux sociaux](#)

IV Comment sont utilisés les réseaux sociaux ?

Télécharger et lire l'[enquête sur les pratiques numériques des 11-18 ans](#) réalisée par l'association [Génération numérique](#).

Et vous ?

A combien de réseaux sociaux êtes vous inscrit(e) ? Établir la liste de ceux-ci.

Combien de temps estimez-vous passer, en moyenne, chaque jour sur les réseaux sociaux ?

V Quel intérêt ? Pour qui ?

Regarder la vidéo : [Si c'est gratuit, vous êtes le produit](#).

VI Les risques

- Dépression-addiction : un élève de seconde usager intensif des réseaux sociaux accroît son risque de dépression de 27 %. Source <http://www.monitoringthefuture.org/>
- Harcèlement : 25 % des lycéens disent avoir été confrontés à une situation de cyberharcèlement. Source <https://e-enfance.org/>
- GAFAM : <https://www.youtube.com/watch?v=QSnXDDjvbNE>